

Welcher Standort ist der Richtige für mein Unternehmen



Bestimmung der relevanten Standortfaktoren (je nach Branche und Geschäftsmodell unterschiedlich)



Quantitativen Kriterien
(messbar)

- z.B. Lohnkosten
- steuerliche Abgaben



Harten Standortfaktoren
sind objektiv, kostenmäßig quantifizierbar

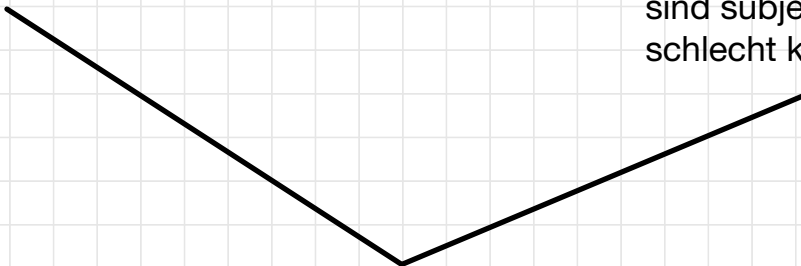
Qualitativen Kriterien
(nicht messbar)

- z.B. qualitative Mitarbeiter



Weiche Standortfaktoren

sind subjektiv, nicht schlecht kalkulierbar



Entscheidungshilfe bei der Standortwahl



Nutzwertanalyse / Scoring Modell (4 Schritte)

- 1) Bestimmung der Standortfaktoren
- 2) Gewichtung der Entscheidungskriterien
- 3) Bewertung / Bepunktung der Alternativen
- 4) Auswahl der optionalen Alternative